

MobileMS™

to zespół specjalistów z zakresu innowacyjnych technologii i promocji. Zajmujemy się wdrażaniem multimedialnych rozwiązań informacyjnych na telefony komórkowe.

Nasze projekty cechuje:

innowacyjność – pierwsze tego typu rozwiązania w Europie (najbardziej innowacyjny projekt woj. łódzkiego w POIG 8.1)

efektywność – docieramy praktycznie do każdego posiadacza telefonu komórkowego

elastyczność – odbiorca wybiera informacje dla niego istotne, nadawca zdalnie zmienia ich formę i treść

niski koszt – elektroniczna forma przekazu redukuje niezbędne nakłady finansowe, a dostępne programy unijne umożliwiają współfinansowanie projektów - innowacyjność naszych produktów istotnie zwiększa punktację przy ocenie wniosków UE z RPO i POIG

Nowoczesne technologie – dostępne dla wszystkich

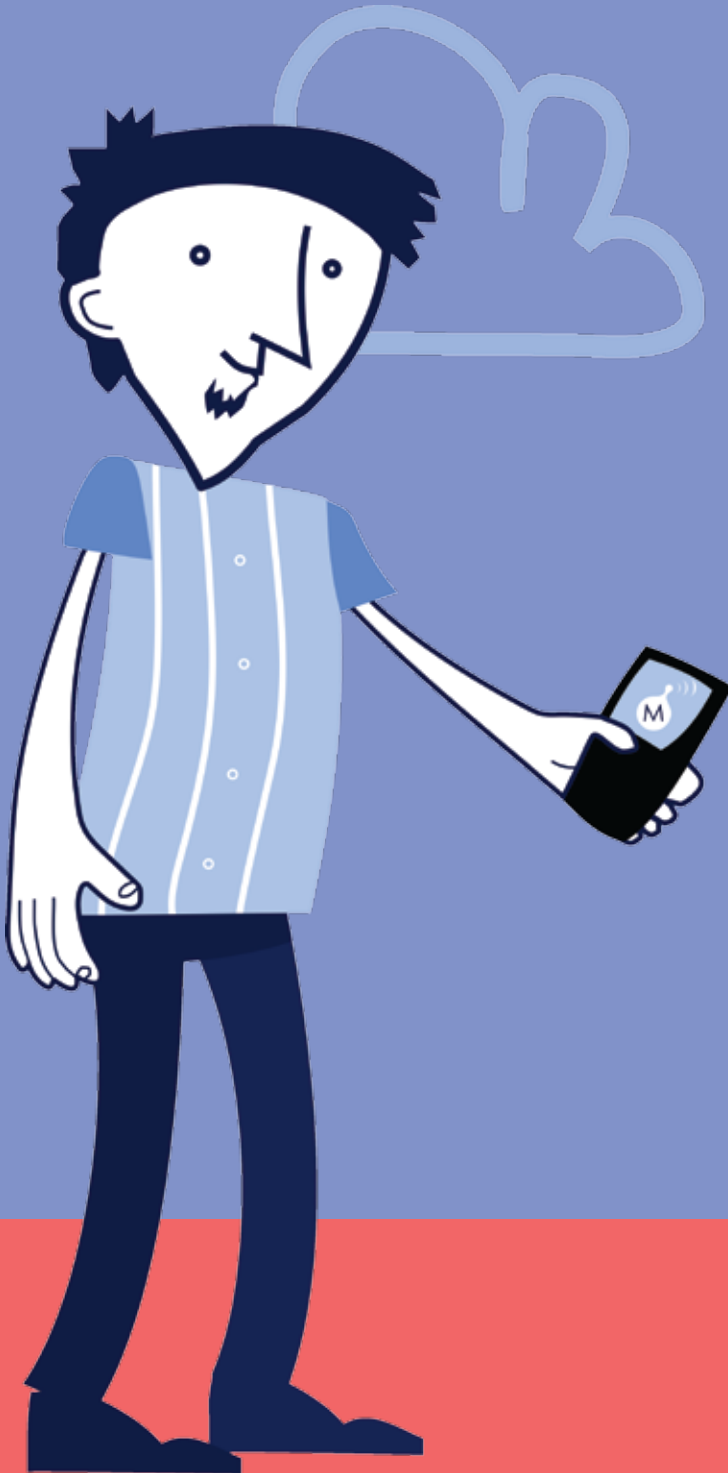
W większości miast, informacja dla turystów oparta jest na stałych elementach - trudno uaktualniać zamieszczone treści, a odbiorca ma dostęp do wąskiego i stałego zakresu informacji, dostępnego w kilku wybranych punktach miasta. Dla wymagającego podróżnika i ciekawego mieszkańca taki system to zdecydowanie za mało!

W odpowiedzi na rosnące potrzeby użytkowników miast przedstawiamy **SYSTEM INFORMACJI MIEJSKIEJ/TURYSTYCZNEJ** oparty o nowoczesne technologie:

- > dostępny przez całą dobę
- > elastyczny
- > interaktywny
- > nowoczesny



www.MobileMS.pl



KOMPONENTY SYSTEMU INFORMACJI MIEJSKIEJ / TURYSTYCZNEJ:

FOTOKODY

SAŁ REWOLUCYJNYM ŁĄCZNIKIEM ŚWIATA RZECZYWISTEGO Z INTERNETEM!



Działając jak kod kreskowy, poprowadzą do dowolnej treści multimedialnej - tekstu, obrazu, dźwięku lub video. Do ich wykorzystania wystarczy telefon komórkowy z aparatem fotograficznym. Na komórce jednorazowo instalowany jest program dekodujący treści ukryte pod Fotokodem - np. historię zabytku, rozkład przystanku, czy repertuar kina.

CO NAS WYRÓŻNIA?

MobileMS, jako jedyna firma w Polsce, zintegrowała 2 równoległe funkcjonujące na świecie systemy Fotokodów, dzięki czemu nasz system:

- > jest kompatybilny z absolutnie każdym modelem telefonu z aktywną funkcją Internetu
- > jest dostępny dla turystów zagranicznych
- > rozpoznaje model telefonu i automatycznie dobiera odpowiedni dekod
- > dostosowuje wyświetlane strony mobilne do parametrów telefonu, takich jak rozdzielczość czy funkcje aparatu

FOTOKODY W MIEŚCIE:

Fotokody umieszczone na zabytkach, czy wszelkich materiałach drukowanych, spełnią rolę **przewodnika turystycznego** - po ich zeskanowaniu telefon komórkowy zmienia się w wielojęzyczny audioguide z mapami i gadżetami na komórkę. Specjalnie przygotowane trasy tematyczne poprowadzą turystę śladami miejskich legend czy wybitnych mieszkańców.

Na przystankach komunikacji miejskiej ukryją się pod nimi **rozkłady jazdy** i informator pasażera, a w placówkach kultury znajdziemy aktualny **repertuar**.

Informacje pod Fotokodem mogą być na bieżąco aktualizowane przez osobiste internetowe konto klienta.

BLUETOOTH

MARKETING

To selektywne medium pozwalające dotrzeć do konsumenta poprzez jego telefon komórkowy. Transmisja treści odbywa się bez kosztów transferu danych i pozwala na dotarcie do ogromnej liczby odbiorców znajdujących się w tzw. Strefie Bluetooth o promieniu kilkudziesięciu metrów.

Strefy takie pozwalają na udostępnianie informacji w sposób bezpośredni, przez **całą dobę** i w wielu językach naraz. Każdy może bezpłatnie pobrać na telefon informacje w postaci aplikacji mobilnych, animacji, grafik czy utworów.

Całkowicie nowa funkcja, którą posiadają nasze nadajniki to możliwość dwustronnej komunikacji (Bluetooth Marketing 2.0). Użytkownik nie tylko otrzymuje treści, ale także może na nie odpowiedzieć - co zapewnia nowe możliwości przy przeprowadzaniu konkursów i ankiet.

Bluetooth jest także doskonałym uzupełnieniem coraz popularniejszych w miastach **Infokiosków**. Te wielofunkcyjne urządzenia to całodobowe centra informacji w najczęściej odwiedzanych punktach miasta, dzięki nim będzie można zorientować się w ofercie kulturalnej miasta czy zaplanować zwiedzanie, a potrzebne informacje pobrać wprost na telefon komórkowy.



KOMPONENTY SYSTEMU INFORMACJI MIEJSKIEJ / TURYSTYCZNEJ:

APLIKACJE

MOBILNE

Aplikacje mobilne to niewielkie programy instalowane w telefonie komórkowym. Rodzaje i zastosowanie programów są nieograniczone.

Takim programem jest Przewodnik Aktywności Kulturalnej - wygodna aplikacja na telefon komórkowy, dostępna przez Bluetooth lub Fotokody, zawierająca stale aktualizowaną ofertę kulturalną miasta (adresy kin, restauracji, repertuar), podstawowe informacje turystyczne czy miejskie ogłoszenia.

FUNDUSZE UE



INNOWACYJNA
GOSPODARKA
MARKI GOSPODARSTWA I REGIONALNEJ

Finansowanie wdrożenia projektu nowoczesnego **Systemu Informacji Miejskiej (SIM)** możliwe jest przy wsparciu z funduszy Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka i Regionalnych Programów Operacyjnych.

Eksperti MobileMS nieodpłatnie pomogą przy pisaniu wniosków.

Włączenie rozwiązań opartych o nowe technologie, oferowane przez MobileMS, podnosi innowacyjność projektu i jest mocno premiowane w procesie oceny wniosków.

MobileMS na wdrażanie SIM otrzymało już dotację w ramach POIG 8.1, a nasz wniosek został oceniony jako najlepszy w województwie łódzkim.



odkodujeŁódź

Łódź będzie pierwszym w Europie miastem z wirtualnym przewodnikiem dostępnym w telefonie komórkowym. 50 łódzkich zabytków będzie dokładnie opisanych i udostępnionych użytkownikom komórek poprzez Fotokody. Pod każdym z nich znajdą się:

- > Podstawowe informacje o zabytku
- > Cztery artykuły tematyczne powiązane z każdym zabytków
- > 3 wersje językowe
- > Lektorzy czytający treści (użyte głosy znanych łódzkich dziennikarzy)
- > Ciekawostki, multimedia (zdjęcia, nagrania)
- > Materiały do pobrania (tapety na telefon)

Nieszablonowa forma Systemu będzie wspierana niestandardową promocją jak gry miejskie, konkursy medialne, happeningi czy spacer z przewodnikiem.

Nagrody dla projektu:

- > Konkurs Łódź Proponuje Innowacyjni i Kreatywni 2009 - laureat w kategorii Innowacyjna usługa
- > Konkurs Łódź Proponuje Innowacyjni i Kreatywni 2009 - laureat Nagrody Specjalnej Prezydenta Miasta Łodzi
- > Konkurs Innowacja Roku 2009 pod patronatem Ministerstwa Rozwoju Regionalnego oraz Centrum Innowacji FIRE - laureat



MIASTO
INNOWACJI
ŁÓDŹ

Sprawdź jak działają Fotokody!

wizytówka
MobileMS



<http://2dkod.pl/54192491167>

przykładowa
animacja
(video)



<http://2dkod.pl/54192491166>



<http://2dkod.pl/54192491039>

informacje
o zabytku



<http://2dkod.pl/54192491197>

przykładowy
informator
o targach



Zeskanuj Fotokod!

Aby pobrać dekodery
wejdź na <http://2dkod.com>
lub
wyślij SMS* o treści ODKODUJ
na numer +48 507 67 69 67
Pobierz dekodery i skanuj do woli!

* opłata według posiadanej taryfy

Współpraca z MobileMS i wdrożenie naszych rozwiązań to:

- > zadowoleni i powracający turyści
- > dumni mieszkańcy
- > promocja innowacji
- > niskie koszty

MobileMS

Łódzki Regionalny Park Naukowo-
Technologiczny
Dubois 114/116, 93-465 Łódź
tel. +48 42 23 65 123,
info@MobileMS.pl
www.MobileMS.pl

Kontakt:

Lukasz.Rychlinski@MobileMS.pl
/Specjalista ds. Klientów Kluczowych/
kom.: 792 26 09 83

Michal.Stefanski@MobileMS.pl
/Dyrektor Zarządzający/
kom.: 606 36 82 33